Estudo de caso.
Tyson Foods.
Estados Unidos.
Alimentação.

Tyson Foods

Estudo de caso de e-Learning

Organização: Tyson Foods Inc.
Localidade: Fayetteville, Arkansas (EUA)
Produtos e Serviços: Alimentos à base de proteínas, entre eles carne bovina, suína e frango
Número de funcionários treinados: +8.500
Contato: Mike Rogers, Diretor Sênior de Manutenção e Refrigeração

Desafio

A Tyson Foods Manufacturing Services estava buscando uma solução de treinamento que ajudasse a reduzir os períodos de inatividade não planejados da área de produção e também a criar uma equipe qualificada e fiel para diminuir custos e taxas de rotatividade de funcionários e elevar a receita. Além disso, precisava padronizar o material didático e de desenvolvimento de mais de 8.500 funcionários em 150 fábricas e fornecer cursos de treinamento de alta qualidade facilmente rastreados e documentados.

Solução

A Tyson Foods mantém uma parceria com a dss+ desde 2009. Utiliza o dss+ eLearning suite™, plataforma de treinamento on-line abrangendo dss+ Learning Management System™ (LMS), dss+ Authoring Tool™ e mais de 800 cursos dss+ interativos prontos para uso. Além disso, a dss+ desenvolveu simulações personalizadas de manutenção e confiabilidade para a Tyson.

Por que dss+?

Mike Rogers, Diretor Sênior de Manutenção e Refrigeração, era perfeito para sua função na Tyson. Seu entusiasmo e dedicação em dar treinamento de alta qualidade de forma consistente o levaram a trabalhar em estreita colaboração com os "parceiros" da dss+ e criar um programa de treinamento mais eficaz para os funcionários de sua área.

Treinamento Envolvente e de Qualidade

Quando herdou o dss+ eLearning Suite™ de seu antecessor, Rogers ficou encantado com a qualidade e o rigor do conteúdo dos cursos. Também gostou da quantidade de vídeos nos cursos de e-Learning da dss+. Isso não era pouca coisa para Rogers. Alguns técnicos de manutenção enfrentam dificuldades de alfabetização, e as fábricas da Tyson também empregam muitas pessoas cuja primeira língua não é o inglês. Na realidade, os funcionários da Tyson falam mais de 200 idiomas. Contar com treinamentos em vídeo ajuda consideravelmente a superar as barreiras de alfabetização e linguísticas.

Treinamento Consistente

Quando Rogers assumiu seu cargo atual, as 150 fábricas da Tyson usavam mais de 100 programas de treinamento diferentes. Se um funcionário fosse transferido de uma fábrica para outra, poderia acontecer de também receber treinamentos completamente diferentes. Rogers conseguiu padronizar os treinamentos usando LMS, cursos da dss+ e material personalizado para que funcionários de todas as fábricas recebessem o mesmo conteúdo. "Os treinamentos têm ajudado a melhorar a qualidade do trabalho", destaca Rogers.

Estudo de Caso.
Tyson Foods.
Estados Unidos.
Alimentação.

Controle e Documentação
Rogers vê a formação como um investimento nos funcionários. Quer dar a eles as condições para serem melhores técnicos e melhores pessoas. Um fator crítico para determinar o retorno desse investimento é ser capaz de controlar e documentar os treinamentos realizados pelos funcionários da Tyson. O dss+ eLearning Suite™ atende a essa demanda ao colocar todos os treinamentos da Tyson em uma plataforma que gera os relatórios e informações de desempenho de que Rogers precisa. Pode rastrear os cursos on-line concluídos, bem como eventos em sala de aula, simulações e atividades de treinamento realizadas no trabalho. E todos os dados podem ser transferidos.

Mais Treinamento e Menos Rotatividade
Rogers treina funcionários com todos os níveis de experiência, desde estudantes do ensino médio e de escolas profissionais que ingressam nos programas de aprendizagem da Tyson, até funcionários que estão no mesmo setor há décadas. Usa centenas de cursos da dss+ para treinar funcionários onde quer que estejam em sua carreira. Tem constatado que os funcionários estão entusiasmados com a aprendizagem, uma vez que a Tyson eleva a remuneração quando alcançam níveis mais elevados de qualificação. O benefício é uma via de mão dupla: os funcionários da Tyson aumentam suas rendas e satisfação no trabalho à medida que se tornam mais confiantes em suas habilidades, enquanto a Tyson conta com uma força de trabalho mais bem preparada e reduz a rotatividade de funcionários.

Conteúdo Personalizado
Para tornar o aprendizado e o desenvolvimento ainda mais relevantes para a força de trabalho, a Tyson cria cursos personalizados usando a dss+ Authoring Tool. Também fez parceria com a equipe de produção e design da dss+ para criar 40 simulações personalizadas sobre tópicos como pneumática, controles de motor, caixa de engrenagens e hidráulica. Os funcionários completam essas simulações após adquirirem conhecimentos gerais e antes do treinamento prático. Rogers diz que as simulações personalizadas oferecem aos funcionários um "lugar seguro para falhar".

Pacote Completo
No início de seu trabalho no cargo atual, Rogers fez a devida diligência e analisou o mercado em busca de materiais de treinamento e fornecedores de LMS. Depois da pesquisa, optou pela dss+. As razões? Rogers diz que tudo se resume à variedade de treinamento, largura de banda, custo e excelente atendimento ao cliente. Diz que a disposição da dss+ em ajudá-lo a atingir as metas de treinamento em Manutenção e Refrigeração foi "enorme".

Resultados
Ter um LMS instalado em 150 localidades diferentes foi apenas o ponto de partida para Rogers. Queria otimizar o sistema para que todos os funcionários pudessem receber o mesmo treinamento de alta qualidade onde quer que estivessem. Seu esforço para desenvolver e reter os funcionários da Tyson resultou em menos paralisações na produção e redução da rotatividade de funcionários. Os funcionários da Tyson também foram beneficiados: Rogers e sua equipe forneceram a eles um programa de aprendizagem e desenvolvimento profissional atualizado, renovado e padronizado que define um novo patamar na indústria alimentícia.

"Os treinamentos têm ajudado a melhorar a qualidade do trabalho."
- Mike Rogers

Estudo de Caso.
Tyson Foods.
Estados Unidos.
Alimentação.

Tyson Foods Inc. é uma das maiores empresas alimentícias do mundo e líder reconhecida em proteínas. Fundada em 1935 por John W. Tyson e desenvolvida por três gerações familiares, possui um amplo portfólio de produtos e marcas como Tyson®, Jimmy Dean®, Hillshire Farm®, Ball Park®, Wright®, Aidells®, IBP® e State Fair®.

A Tyson Foods inova continuamente para tornar as proteínas mais sustentáveis, personalizar os alimentos para diversos lugares e aumentar as expectativas do mundo sobre os benefícios dos alimentos saudáveis. Com base em seus valores fundamentais, a Tyson Foods se empenha para conduzir suas operações com integridade, gerar valor para acionistas, clientes, comunidades e membros da equipe e servir como gestores de animais, terras e ambiente que lhe são confiados.

www.tysonfoods.com

dss+
Protect. Transform. Sustain.

linkedin.com/company/consultdss
twitter.com/DSSLearning
youtube.com/consultdss
instagram.com/consultdss
www.consultdss.com.br

© 2024 DSS Sustainable Solutions Switzerland SA. Todos os direitos reservados.