

Caso de Estudio.

Tyson Foods.
Estados Unidos.
Alimentos.

Tyson Foods

Caso de Estudio de eLearning

Organización: Tyson Foods Inc.

Ubicación: Fayetteville, Arkansas

Productos y Servicios: Alimentos enfocados en proteína, incluyendo res, cerdo y pollo

Número de Empleados Capacitados: +8.500

Contacto: Mike Rogers, Director Senior, Mantenimiento y Refrigeración

Desafío

Tyson Foods Manufacturing Services, estaba buscando una solución en capacitación que le ayudara a reducir el tiempo de paro no planeado en producción - y que simultáneamente le permitiera desarrollar un equipo altamente calificado y leal - con los objetivos de reducir costos, incrementar ingresos y disminuir las tasas de rotación de empleados. Tyson también necesitaba estandarizar el contenido para el aprendizaje y el desarrollo, para más de 8,500 empleados en 150 plantas, e impartir cursos de capacitación de alta calidad que pudieran ser monitoreados y documentados con facilidad.

Solución

Tyson Foods y dss+ han trabajado juntos desde el año 2009. La empresa utiliza el dss+ eLearning suite™, una extensa plataforma de capacitación en línea que incluye el dss+ Learning Management System™ (LMS), dss+ Authoring Tool™ y más de 800 cursos interactivos. Por otro lado, dss+ también ha diseñado simuladores de mantenimiento y confiabilidad exclusivas para el cliente.

¿Por qué dss+?

Mike Rogers, Director Senior de Mantenimiento y Refrigeración, sabía que estaba llamado para ocupar el puesto que tiene en Tyson. Su entusiasmo y dedicación para brindar capacitación consistente y de excelencia, le llevaron a trabajar estrechamente con sus "socios" de dss+, con el propósito de crear un programa de capacitación más efectivo



para los empleados de Mantenimiento y Refrigeración de Tyson.

Capacitación de Alta Calidad que Engancha

Cuando Rogers heredó el dss+ eLearning suite™ de manos de su antecesor, quedó encantado con la calidad y el nivel de detalle del contenido de los cursos. Pero también supo valorar la gran cantidad de videos disponibles en los cursos. Esto no fue un aspecto menor para Rogers. Algunos técnicos de mantenimiento tienen desafíos de alfabetización, y las plantas de Tyson emplean a muchas personas cuya primera lengua no es el inglés. De hecho, los colaboradores de Tyson hablan más de 200 idiomas diferentes. "Ver" la capacitación a través de videos ayuda significativamente a superar las barreras de la alfabetización y el idioma.

Capacitación Consistente

Cuando Rogers empezaba en su puesto actual, las 150 plantas de Tyson estaban usando más de cien diferentes programas de capacitación. Si un empleado era transferido de una planta a otra, era susceptible a recibir capacitaciones completamente distintas. Rogers pudo estandarizar la capacitación, usando el LMS, los cursos y los cursos personalizados de dss+, en forma tal que cada empleado en cada planta recibe el mismo contenido relevante. Roger afirma, "La capacitación ha ayudado a hacer que la calidad del trabajo sea mejor".



Rastreo y Documentación

Rogers considera a la capacitación como una inversión en los empleados – él desea darles las herramientas para que sean mejores técnicos y mejores personas. Un factor crítico para determinar su retorno sobre la inversión, es tener las herramientas para rastrear y documentar íntegramente los diversos aprendizajes de los trabajadores de Tyson. El dss+ eLearning Suite™ es la opción ideal, porque pone toda la capacitación de Tyson en una plataforma, que brinda a Rogers los reportes y la información acerca del desempeño que necesita. Él puede rastrear los cursos en línea tomados, así como los eventos en salón de clase, los simuladores y las actividades de capacitación práctica; además de que todos los datos son portables.

Amplitud de la Capacitación y Menor Rotación

Rogers capacita trabajadores con todos los niveles de experiencia, desde estudiantes de preparatoria y escuelas comerciales, que ingresan a los programas de aprendices de Tyson, hasta colaboradores que han estado en la industria por décadas. Rogers usa cientos de distintos cursos de dss+ para capacitar a los empleados, en donde sea que se encuentren en la ruta de sus carreras. Él ha encontrado que los alumnos están entusiasmados por el aprendizaje, dado que Tyson incrementa las compensaciones para los trabajadores que alcanzan niveles de educación más altos. Los beneficios son una calle de dos sentidos: los empleados de Tyson aumentan su ingreso y su

satisfacción laboral a medida que adquieren más confianza en sus habilidades, mientras la compañía dispone de una mano de obra mejor preparada y una menor rotación de empleados.

Contenido Personalizado

Para lograr que el aprendizaje y el desarrollo sean aún más relevantes para su fuerza laboral, Tyson genera cursos a la medida utilizando la dss+ Authoring Tool™. La empresa, además, se asoció con el equipo de diseño y producción de dss+, para crear 40 simuladores en temas tales como neumática, controles de motor, cajas de cambio e hidráulica. Los trabajadores de Tyson terminan estos ejercicios después de adquirir el conocimiento general y antes de la capacitación práctica. Rogers dice que los simuladores personalizados dan a los empleados un "lugar seguro para fallar".

El Paquete Completo

Al principio del nombramiento en su puesto actual, Rogers efectuó el debido proceso, y revisó el mercado buscando otros proveedores de contenido de capacitación y LMS. Después de toda su investigación, decidió permanecer con dss+. ¿Las razones? Rogers afirma que se trató de la variedad de la capacitación, la amplitud de banda, el costo, y el excelente servicio al cliente. Afirma que la disponibilidad de dss+ para ayudarle a alcanzar las metas de capacitación en Mantenimiento y Refrigeración, fue "enorme".

Resultado

Haber implementado un LMS en 150 localidades diferentes, fue apenas el punto de arranque para Rogers. Él quería optimizar el sistema en forma tal que cada empleado pudiera recibir la misma capacitación de alta calidad en donde se encontrara. Su impulso para desarrollar y retener a los empleados de Tyson, ha resultado en un menor tiempo de paro de producción, y en una menor rotación de empleados. Los colaboradores de Tyson también se han beneficiado: Rogers y su equipo les han brindado un aprendizaje fresco, renovado y estandarizado, y un programa de desarrollo profesional que pone la pauta en la industria de la manufactura de alimentos.

"La capacitación ha ayudado a mejorar la calidad del trabajo."

- Mike Rogers

Caso de Estudio.
Tyson Foods.
Estados Unidos.
Alimentos.



Tyson Foods Inc., es una de las mayores empresas de alimentos del mundo, y es un reconocido líder en proteínas. Fundada en 1935 por John W. Tyson, y creciendo a lo largo de tres generaciones de liderazgo familiar, la empresa tiene un amplio portafolio de productos y marcas como Tyson®, Jimmy Dean®, Hillshire Farm®, Ball Park®, Wright®, Aidells®, IBP® y State Fair®. Tyson Foods innova continuamente para hacer que la proteína sea más sustentable; diseña alimentos a la medida para que estén disponibles en todas partes; y eleva las expectativas del mundo con respecto a cuánto es lo que un buen alimento puede hacer. A través de sus Valores Fundamentales, Tyson Foods se esfuerza para operar con integridad, crear valor para sus accionistas, clientes, comunidades y miembros de sus equipos, y funge como entidad responsable en el cuidado de los animales, el suelo y el medio ambiente que le han sido confiados.

www.tysonfoods.com



Protect. Transform. Sustain.

[linkedin.com/company/consultdss](https://www.linkedin.com/company/consultdss) 
twitter.com/consultdss 
[youtube.com/consultdss](https://www.youtube.com/consultdss) 
[instagram.com/consultdss](https://www.instagram.com/consultdss) 
www.latam.consultdss.com 