Serie de Entrevistas.

Líderes que marcan la diferencia, 2024.

Edición

Día Internacional de la Mujer

Cristiane Goulart

Ejecutiva de Mercedes-Benz de Brasil

Combinando conocimientos jurídicos y experiencia en el ámbito de la salud y de la seguridad, Cristiane Goulart ha construido una trayectoria inspiradora. Con mucha pasión por lo que hace y con la seguridad en su ADN, ha resaltado la importancia y la responsabilidad del liderazgo para construir un entorno más seguro.

Cristiane Goulart en LinkedIn

dss+

¿Cómo inició y cómo se ha desarrollado su trayectoria en el área de seguridad?

Soy licenciada en Derecho con especialización en Derecho Laboral. Así empecé mi carrera como asesora jurídica laboral en una gran empresa multinacional. Siempre que había un accidente de trabajo, visitaba el lugar para entender lo que había ocurrido, y siempre entrevistaba a muchas personas implicadas en estas operaciones para ir más allá de la teoría y defender mejor a la empresa. Trabajé en algunas empresas y siempre estuve muy cerca del área de seguridad. Es algo que me ha salido de forma natural. Por lo tanto, entiendo que esta disciplina es parte de mí, siempre creo en la seguridad para la vida.

Empecé a trabajar en la empresa actual en el área de asesoría laboral y pronto me convertí en la presidente de la CIPA (Comisión Interna de Prevención de Accidentes). Como siempre, cuando tenía conocimiento de un accidente, visitaba el lugar y escuchaba a los diferentes grupos para entender los motivos y participar en las investigaciones. No era una líder de seguridad, pero sí una líder que siempre se había interesado por la seguridad. Entonces inicié el camino para convertirme en la líder de seguridad de la empresa porque ya formaba parte de mi ADN. Creo que asumí el área de seguridad no sólo por mi curiosidad al respecto, que siempre ha formado parte de mi vida cotidiana, sino también porque soy una líder que ha demostrado que entiende perfectamente lo que significa la seguridad para los negocios.

"El líder debe entender de qué es responsable, y ese liderazgo visible inspira a la gente. Cuando lo aplicamos en nuestra vida cotidiana, aportamos conceptos a la vida de las personas."

¿Cómo pueden la cultura organizacional y el liderazgo marcar la diferencia en la evolución de la seguridad en el lugar de trabajo?

La transformación cultural se produce primero con las normas y luego con el comportamiento. Es un viaje intenso que comienza con el liderazgo, porque es el líder quien marca la pauta del cambio y de la evolución. El líder debe entender de qué es responsable, y ese liderazgo visible inspira a la gente. Cuando lo aplicamos en nuestra vida cotidiana, aportamos conceptos a la vida de las personas. El líder no puede dejar que las malas situaciones pasen desapercibidas y no puede tolerar ciertas actitudes. El líder debe actuar.

Además, disponer de buenas herramientas de comunicación es fundamental para animar cada vez más a las personas, ya que en un determinado momento es necesario compartir la responsabilidad de la seguridad. Cada persona es importante para influirse mutuamente.

¿Cómo pueden los programas de seguridad beneficiarse de la innovación y del cambio tecnológico? Además, ¿cuál es el papel de la comunicación?

En 2021, realizamos por primera vez la votación de CIPA en línea. Fue una experiencia muy desafiante con mucho aprendizaje. Ahora podemos llevarlo a cabo de una forma más normalizada. El año pasado realizamos la primera Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT) de manera digital. Fue otra experiencia desafiante con mucho aprendizaje. Sin embargo, tuvimos un mayor apoyo y pudimos llegar a una audiencia más amplia. Hemos utilizado recursos de gamificación en las campañas de seguridad y cómics digitales a los que se accede mediante Código QR. Estos son ejemplos de cómo utilizar la tecnología e innovar para mejorar el alcance y la participación de la audiencia.

Hacer que las cuestiones sean menos manuales y más tecnológicas es un desafío, pero necesario, ya que la tecnología ayuda con herramientas más integradas. El gran desafío es integrarlas y llegar a toda la audiencia.

Usar un teléfono celular dentro de la empresa es un desafío, pero es una herramienta de comunicación clave que permite innovar y llegar a más personas. La cuestión principal es disciplinar el uso de dispositivos móviles. Es una cuestión de disciplina, conciencia y equilibrio.

> **"Hacer que las cuestiones sean menos manuales y más tecnológicas es un desafío, pero necesario, ya que la tecnología ayuda con herramientas más integradas. El gran desafío es integrarlas y llegar a toda la audiencia."**

¿Qué impactos tienen otras áreas, como la sostenibilidad, la gestión de riesgos operativos y la excelencia operativa, para ayudar a crear un negocio seguro que esté mejor posicionado para resistir la volatilidad de la industria y tener éxito en el largo plazo?

La gestión debe integrarse y debe contar con un sistema sólido para ello. Es necesario tener cada vez más áreas conectadas para conseguir resultados y disponer de una estrategia empresarial clara con las acciones a emprender.

Al fin y al cabo, todo está relacionado con la seguridad. Cuando mejora la seguridad, mejora la eficacia de los negocios y mejora la calidad de los productos.

La producción se verá menos afectada si hay menos accidentes. Tendremos menos problemas legales si tenemos menos accidentes. Tendremos un entorno más saludable si mejoramos algún aspecto ergonómico. La salud mental también será mejor si tenemos un entorno más seguro. Todos estos efectos agudizarán la visión de la empresa y crearán un entorno de trabajo más satisfactorio. Tenemos que reforzar la visión de la gente para que tengan cada vez más esta percepción.

> "Un área puede ser operativa, pero todos pueden desempeñar un papel estratégico para la empresa. Cuando demuestras eso al equipo, el compromiso es diferente. Y cuando les escucha, todo cambia."

Basándose en su propia experiencia, ¿cuáles diría que son las tres mejores prácticas a la hora de crear un programa de seguridad en su sector?

Sólo quiero destacar un punto que es fundamental para el éxito de cualquier iniciativa: *oír las partes interesadas*. Si se empieza algo sin escucharles, es más difícil mantener la iniciativa, lo que puede llevar al fracaso de los esfuerzos. Escuchar a las partes interesadas significa co-crear y posibilitar un proceso de co-construcción.

¿Qué iniciativa o acción ha tomado en su carrera que marcó la diferencia y de la que se siente más orgullosa?

Todo líder tiene que recordar que sólo es líder porque hay un equipo. Por eso, de lo que estoy más orgullosa es de poder reunir al 100% de mi equipo para hablar con ellos, para escucharlos. Escuchar a mi equipo y poner en marcha proyectos que reconozcan y valoren a las personas y todo lo que hacemos les anima a estar más capacitados y a brindar los resultados empresariales que necesitamos.

Lo que siempre digo es que cada uno hace el tamaño de su área. Por ejemplo, un área puede ser operativa, pero todos pueden desempeñar un papel estratégico para la empresa. Cuando demuestras eso al equipo, el compromiso es diferente. Y cuando les escucha, todo cambia. Así es como me siento orgullosa de liderar.

dss+
Protect. Transform. Sustain.

linkedin.com/company/consultdss
twitter.com/consultdss
youtube.com/consultdss
instagram.com/consultdss
latam.consultdss.com

© 2024 DSS Sustainable Solutions Switzerland SA. Todos los derechos reservados.